

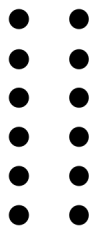
**DEDICATED**®

**Rapport :**

**Intelligence artificielle,  
sentiments et sexualité**

**Avril 2026**

**AC**  
WebConnecting



# 01 Présentation de l'étude

02

Principaux  
résultats



## FICHE TECHNIQUE POUR PUBLICATION MEDIATIQUE

Sondage réalisé par **Dedicated** par Internet du **31 mars au 9 avril 2026** auprès de 1.000 répondants, échantillon strictement représentatif des Belges de 18 ans et plus.

La marge d'erreur maximale pour des fréquences observées proches de 50 % et un taux de confiance de 95 % est de  $\pm 3,1$  sur l'échantillon total.

# Méthodologie



Étude menée par **Dedicated** et commanditée par **XLOVECAM**

---



Le questionnaire a été élaboré par **Dedicated** et **XLOVECAM** et approuvé par **XLOVECAM**. La durée moyenne de complétion a été de **5 minutes**.

---



**1.000 Belges âgé.e.s de 18 ans et plus** ont été interrogé.e.s par internet aléatoirement dans le @panel de Dedicated (Ded@panel) entre le **31 mars et 9 avril 2026**.

---



Une pondération selon les critères suivants a été appliquée : le genre, l'âge, la région... et ce, de manière à ce que l'échantillon ainsi obtenu soit strictement représentatif de l'univers de référence.

---



La marge d'erreur (pour des fréquences observées proches de 50%) est de **3,1%**.

---



Les enquêtes ont été réalisées dans le strict respect des standards de qualité EMRQS (Efamro Market Research Quality Standards), ainsi que du code de conduite ESOMAR - CUBE.

---

# Fiche technique



Chaque diapositive est présentée de la même façon: les titres rappellent la question, le graphique illustre les résultats ventilés sur les critères de ventilation et le titre de la section est rappelé en dessous du graphique

---

En bas de page nous précisons la base et le type de réponse :



- **réponses « assistées »**: lorsque la PI pouvait choisir entre plusieurs modalités de réponse ;
  - **réponses « spontanées »**: lorsque qu'aucune modalité de réponse n'était proposée et que la PI devait compléter par lui-même sa réponse.
- 

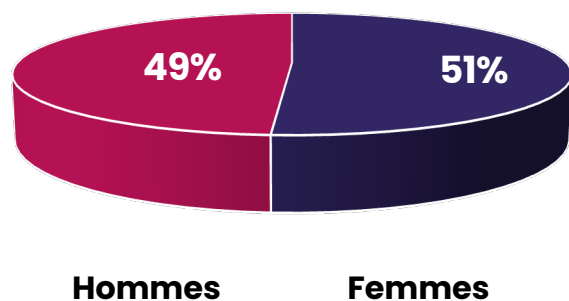
Ventilation des résultats selon **3 critères**.



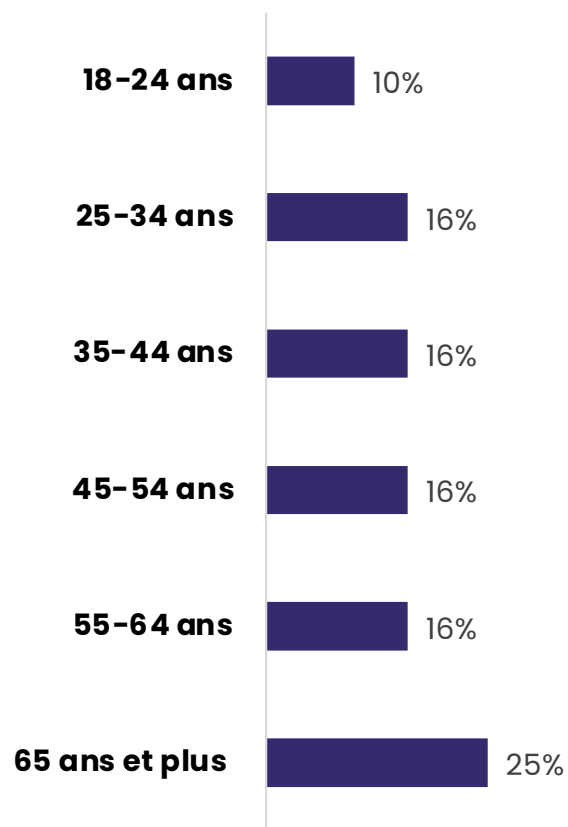
- **le genre** : « hommes » versus « femmes »,
- **la classe d'âge** : de 18 à 34 ans (18-34), 35-54 ans (35-54), 55 ans et plus (55+),
- **la région** : Flandre, Bruxelles, Wallonie,

# Description de l'échantillon pondéré

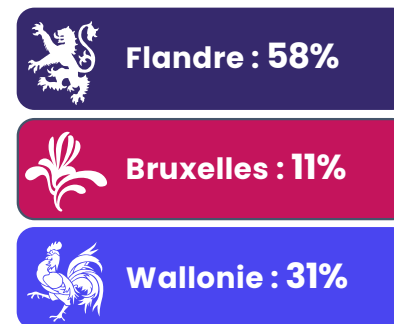
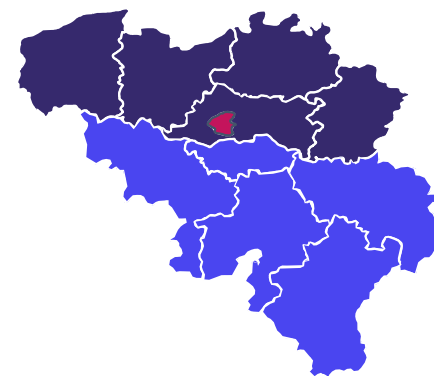
## Genre



## Âge



## Régions



# 02 Principaux résultats



01

Présentation  
de l'étude

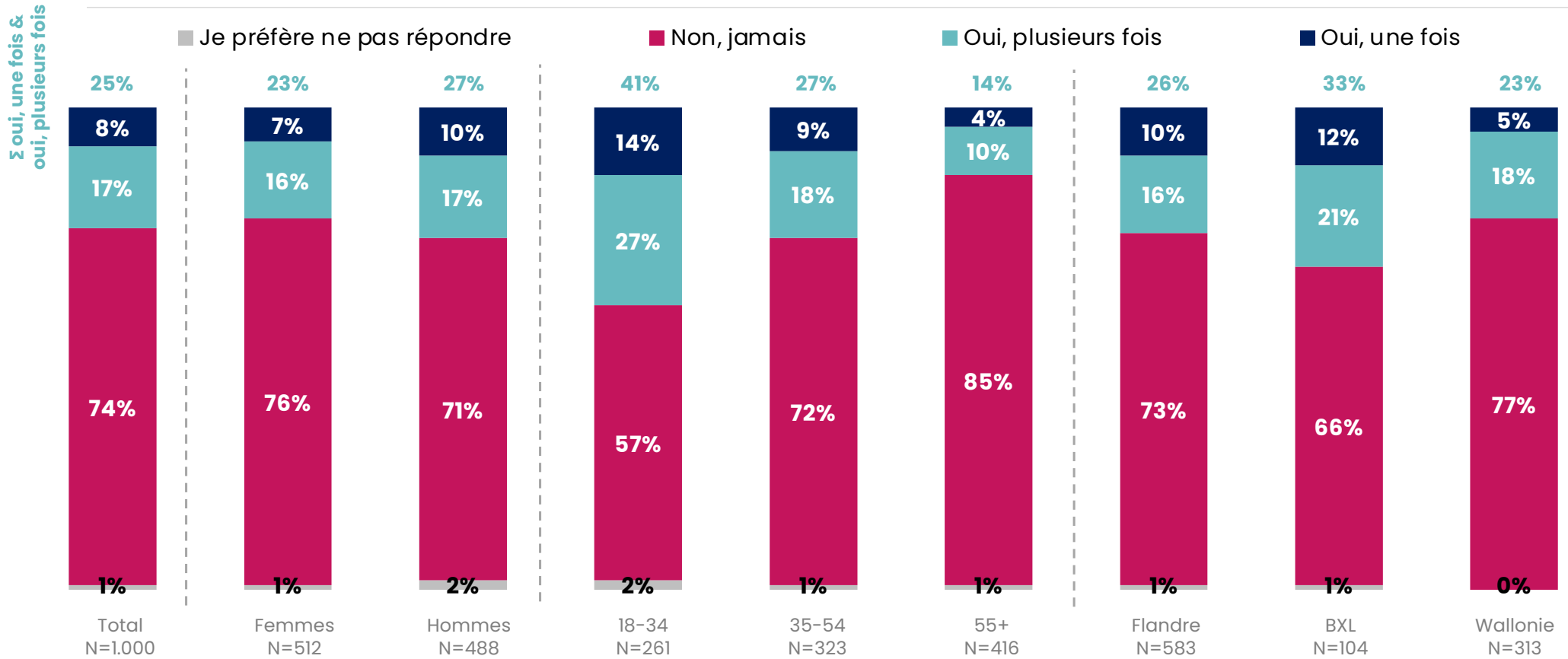


# Intelligence artificielle, sentiments et sexualité

**DEDICATED®**



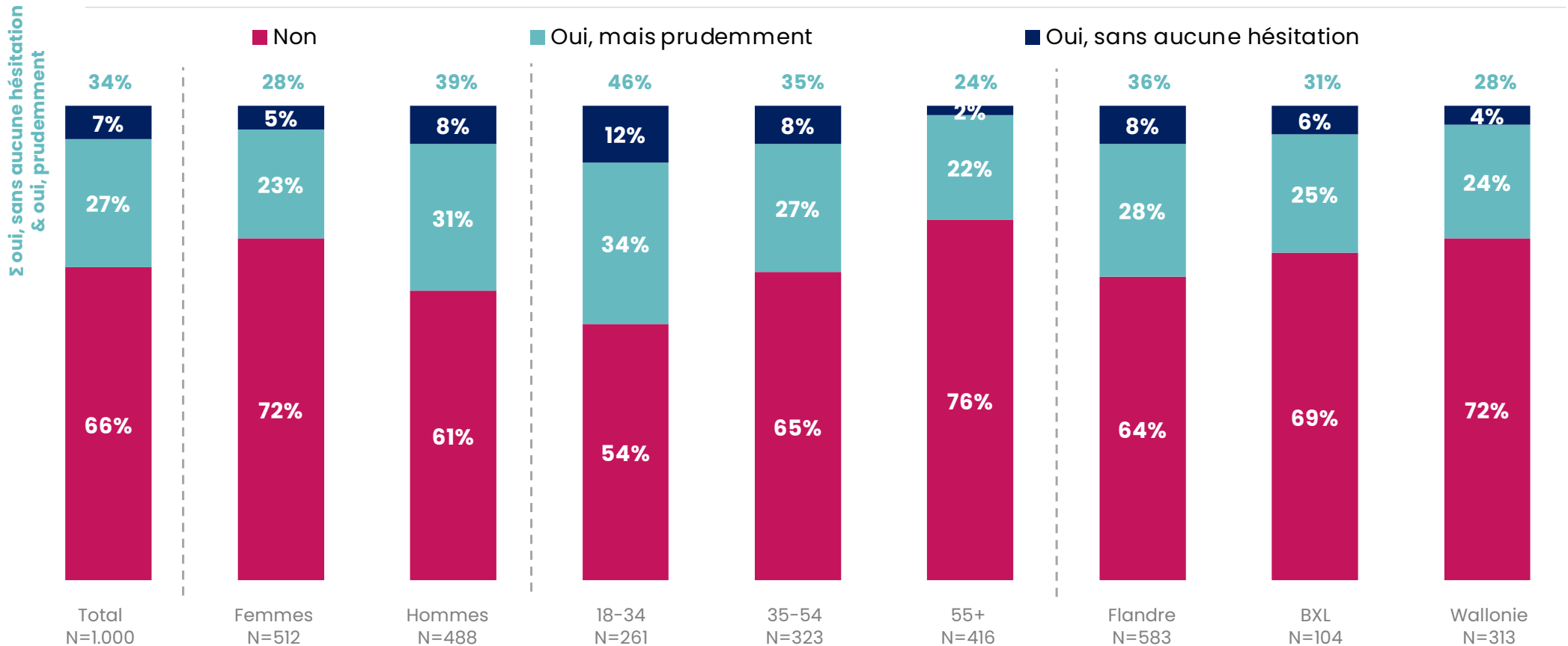
# 1. Avez-vous déjà utilisé une IA (chatbot, avatar, robot, etc.) dans un contexte sentimental ou sexuel ?



Base : échantillon total (N = 1.000)

[Une seule réponse possible]

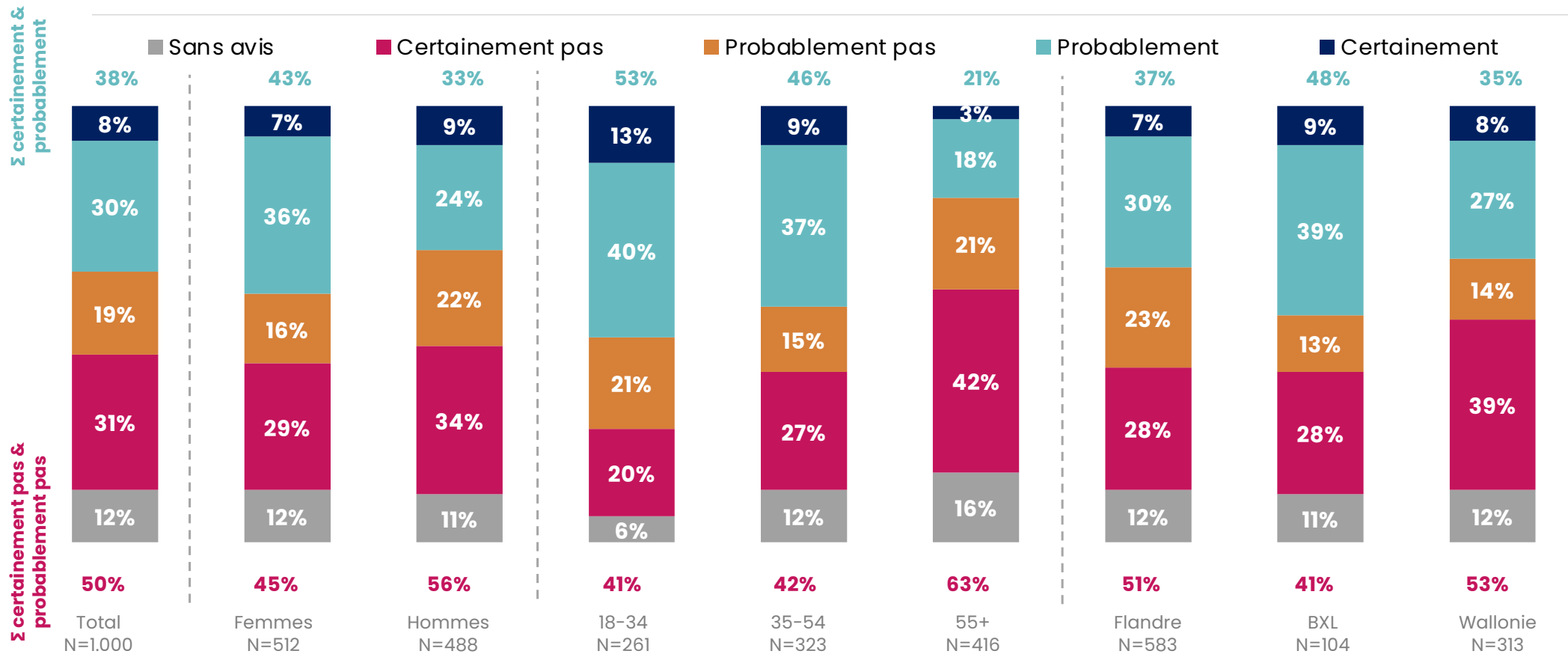
## 2. Seriez-vous prêt·e à échanger de manière intime ou émotionnelle avec une intelligence artificielle ?



Base : échantillon total (N = 1.000)

[Une seule réponse possible]

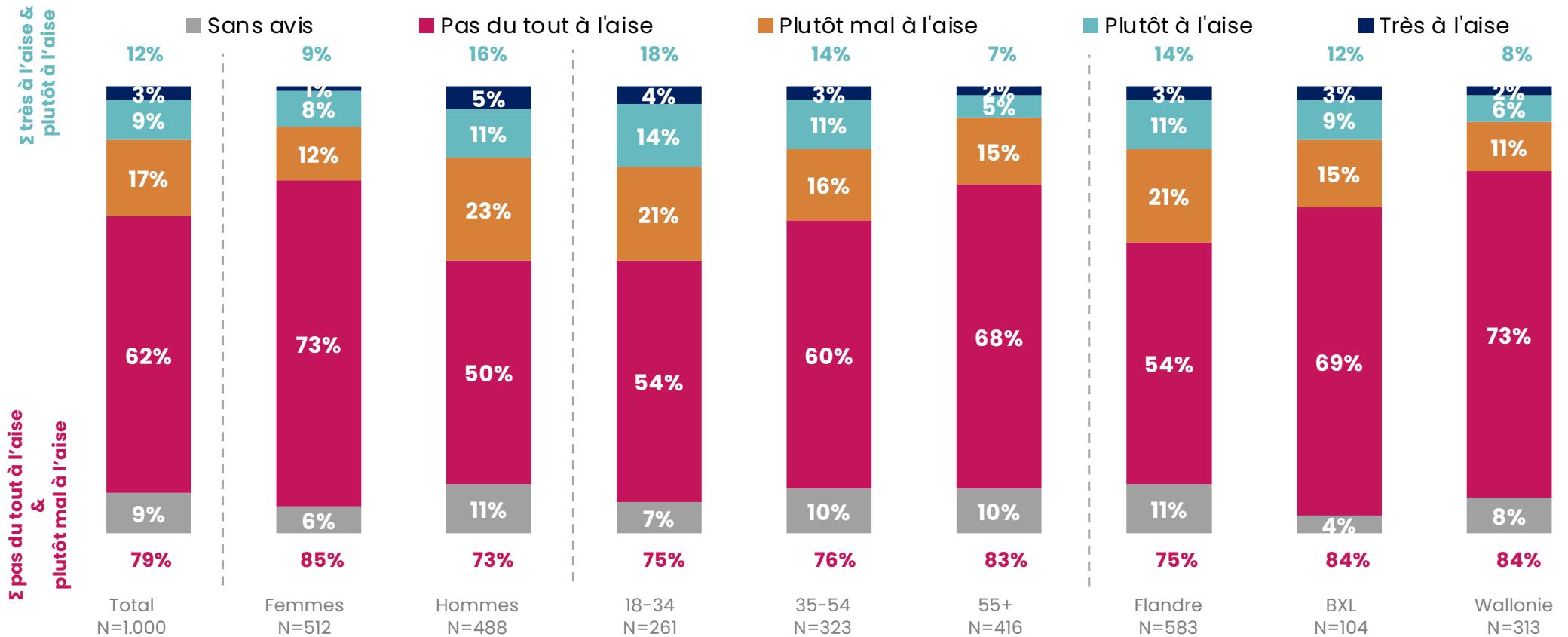
### 3. Pensez-vous qu'une IA puisse susciter un véritable sentiment d'attachement ou d'affection chez une personne ?



Base : échantillon total (N = 1.000)

[Une seule réponse possible]

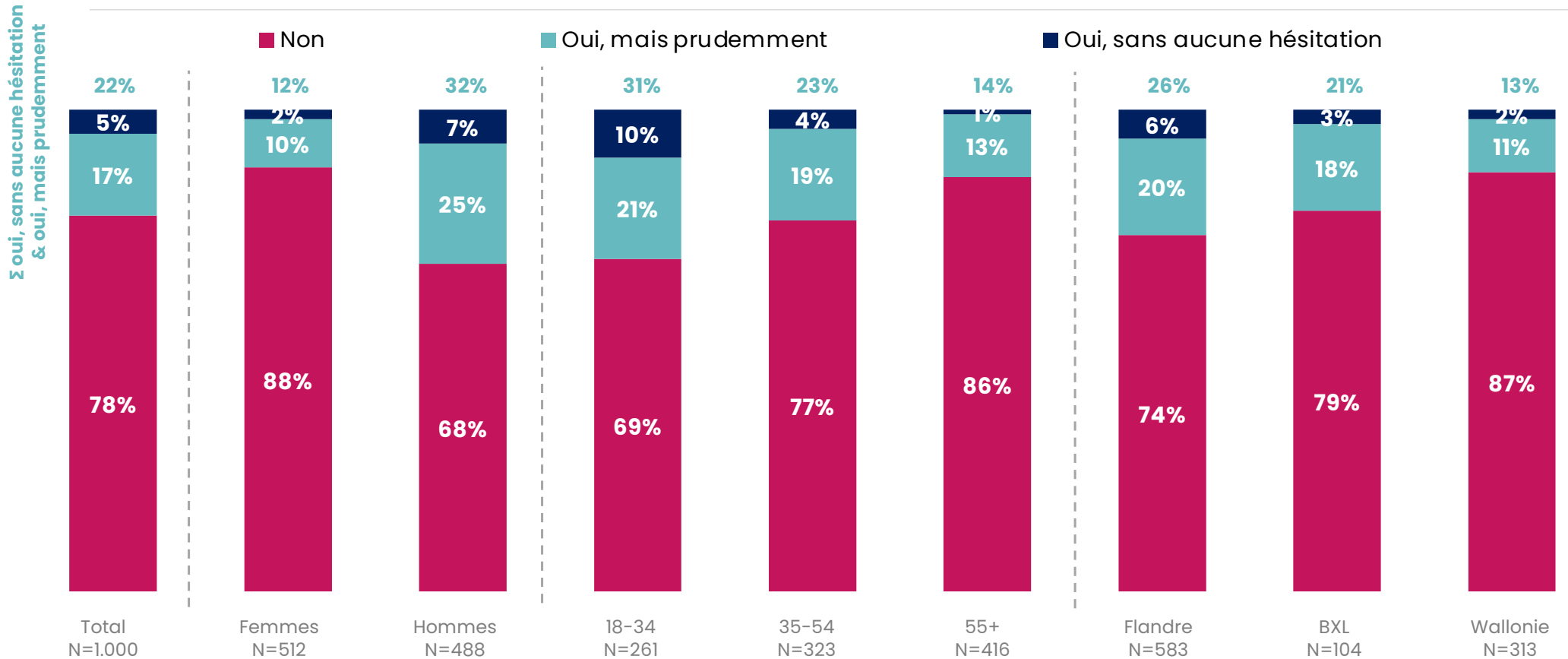
## 4. Dans quelle mesure seriez-vous à l'aise à l'idée qu'une IA joue un rôle romantique ou affectif dans votre vie ?



Base : échantillon total (N = 1.000)

[Une seule réponse possible]

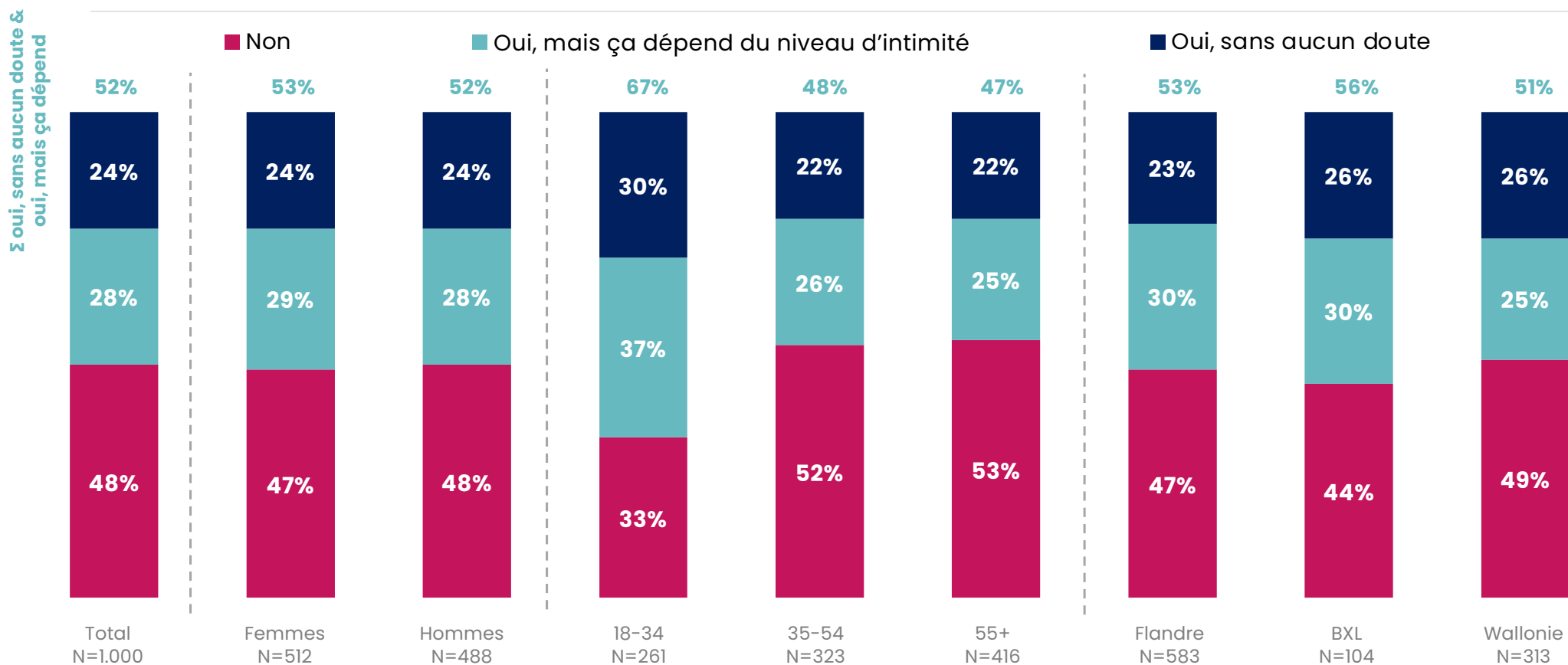
## 5. Accepteriez-vous d'utiliser une IA pour vivre une expérience sexuelle (par exemple : avatar personnalisé, conversation érotique, robot) ?



Base : échantillon total (N = 1.000)

[Une seule réponse possible]

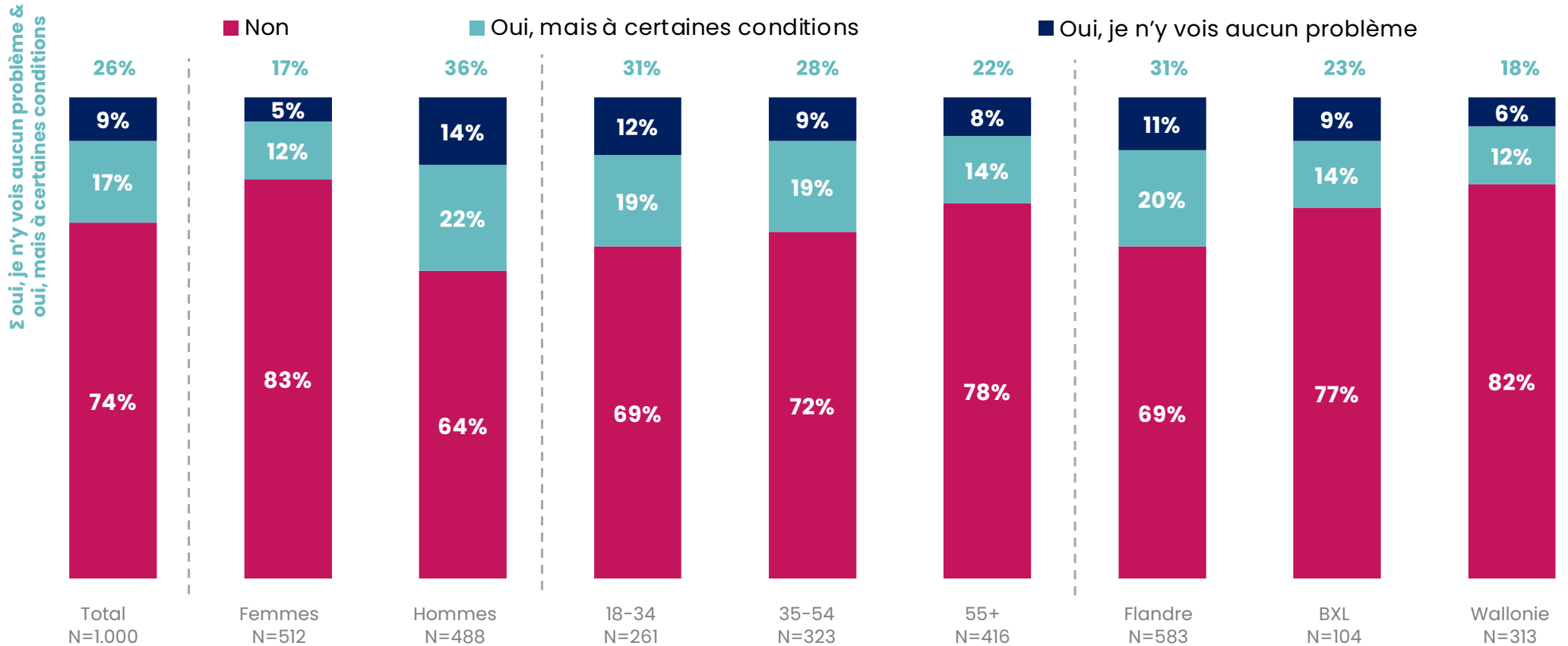
## 6. Selon vous, une relation sexuelle avec une IA (avatar ou robot) peut-elle être considérée comme une forme d'infidélité ?



Base : échantillon total (N = 1.000)

[Une seule réponse possible]

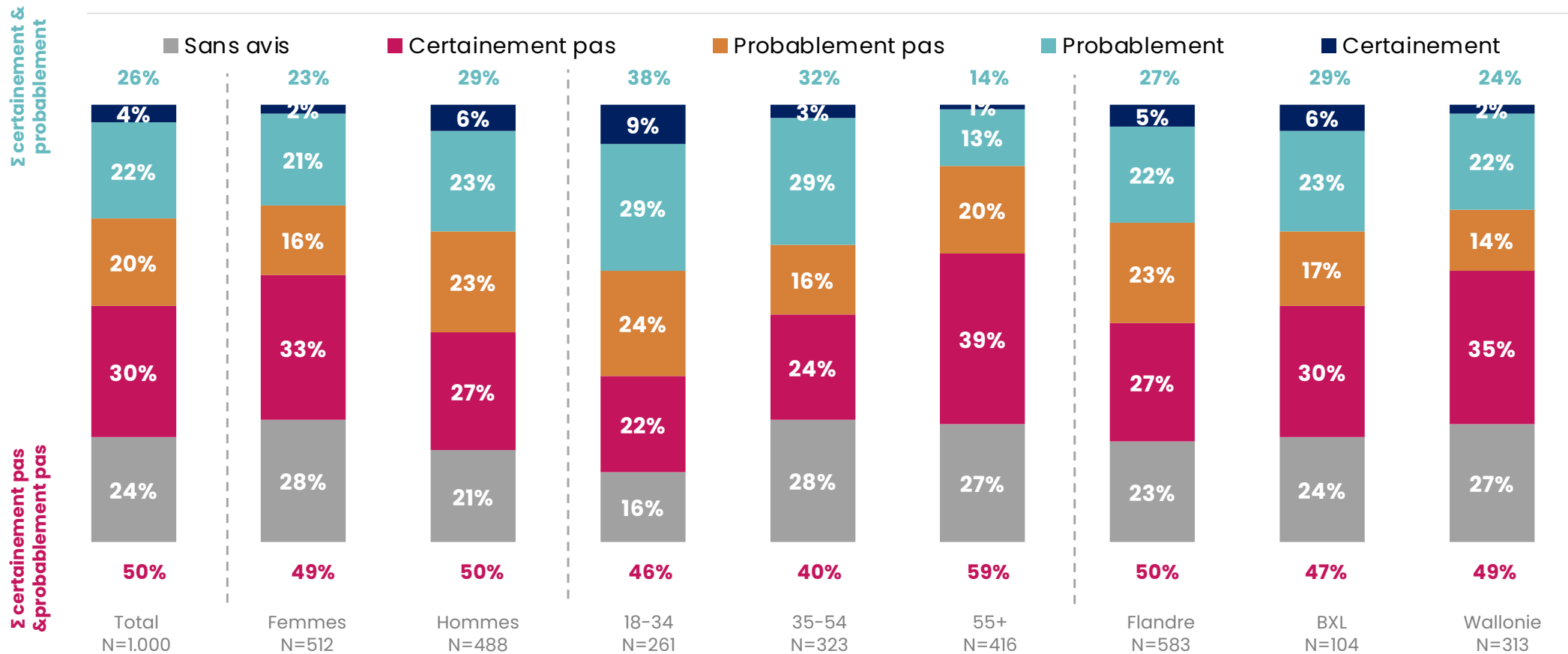
## 7. Seriez-vous à l'aise si votre partenaire utilisait une IA dans le cadre d'interactions sexuelles ?



Base : échantillon total (N = 1.000)

[Une seule réponse possible]

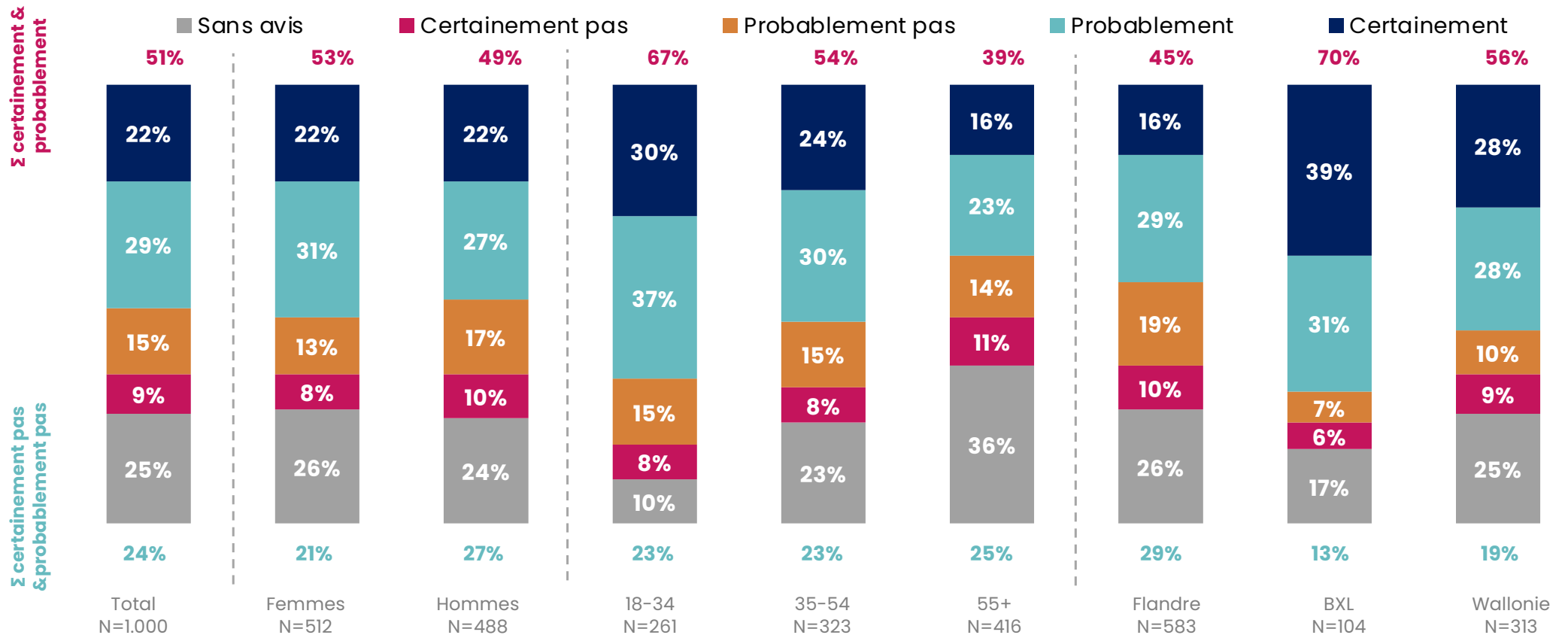
## 8. Pensez-vous que l'IA puisse améliorer la vie intime (désir, exploration, confiance en soi, etc...) ?



Base : échantillon total (N = 1.000)

[Une seule réponse possible]

## 9. Selon vous, le développement de relations sentimentales avec l'IA peut-il accroître le sentiment de solitude ?



Base : échantillon total (N = 1.000)

[Une seule réponse possible]

## 10. Quelles sont vos principales préoccupations concernant l'utilisation de l'IA dans la sphère sentimentale ou sexuelle ?

	Total	Genre		Âge			Régions		
	N=1.000	Fê N=512	Hô N=488	18-34 N=261	35-54 N=323	55 et + N=416	Flan. N=583	BXL N=104	Wal. N=313
Le remplacement des relations humaines	<b>54%</b>	58%	49%	55%	53%	53%	48%	60%	61%
La sécurité des mineurs et des publics vulnérables	<b>50%</b>	54%	45%	50%	48%	51%	47%	54%	54%
L'impact sur la santé mentale (isolement, confusion, etc.)	<b>50%</b>	58%	41%	55%	52%	44%	42%	63%	59%
La déshumanisation des relations	<b>47%</b>	52%	41%	53%	51%	39%	38%	61%	57%
Le risque d'addiction ou d'usage excessif	<b>46%</b>	48%	43%	51%	48%	40%	41%	59%	50%
La diffusion de contenus inappropriés ou trompeurs (deepfakes, etc.)	<b>44%</b>	47%	41%	45%	44%	43%	41%	55%	47%
L'impact sur les relations existantes (couple, sexualité, intimité)	<b>43%</b>	48%	38%	51%	46%	36%	41%	45%	47%
La manipulation ou l'influence psychologique	<b>40%</b>	42%	38%	37%	39%	43%	35%	49%	46%
La protection et l'utilisation des données personnelles	<b>39%</b>	42%	37%	38%	39%	41%	36%	44%	45%
La dépendance émotionnelle	<b>39%</b>	45%	33%	42%	46%	32%	33%	45%	48%
La normalisation de comportements irréalistes ou problématiques	<b>38%</b>	45%	31%	49%	42%	29%	35%	46%	42%
Le manque de cadre légal ou de régulation	<b>30%</b>	32%	27%	28%	33%	29%	26%	37%	34%
Le manque de consentement ou de contrôle sur les interactions	<b>25%</b>	27%	22%	31%	23%	23%	22%	34%	28%
Autre(s)	<b>1%</b>	1%	1%	0%	2%	1%	1%	/	2%
Aucune préoccupation	<b>7%</b>	5%	9%	5%	7%	7%	8%	3%	5%

Base : échantillon total (N = 1.000)

[Choix multiples]

# Nous contacter ?

## Find us

*Rue Middelbourg 64B - 1170  
Watermael-Boitsfort Belgium*

## Call us

*+32 474 71 87 01*

## Mail us

*[sdumoulin@dedicated.be](mailto:sdumoulin@dedicated.be)*

## Visit us

*[www.dedicated.be](http://www.dedicated.be)*





**DEDICATED**®

**MERCI!**

[WWW.DEDICATED.BE](http://WWW.DEDICATED.BE)